

让红木家具流淌古韵新风

■本报见习记者 张文静



胡钢新作品：“奔荷”茶盘

今年10月,由民间文物传世工程组织委员会、中国全联民间艺术品商会、中国古玩研究院主办的中国传统工艺大师(家具类)评选结果揭晓,北京嘉乾阁红木具有限公司董事长胡钢新摘得了“中国传统工艺大师”的美誉。

对于被很多人称为“木痴”的胡钢新来说,这项荣誉是他多年来精湛木雕技艺的肯定,也为他传承木雕工艺、发展中国古典家具和传播红木文化开启了一个新的起点。

从木雕工艺起步

“中国木雕数浙江,浙江木雕看东阳。”对于心灵手巧的东阳人来说,木板与雕刻刀是描绘世间万物最好的工具。随着雕刻刀在木板上不断地蜿蜒游走,一幅幅或生动活泼,或大气素雅的美好图景逐渐显现出来……

浙江东阳被誉为“中国木雕之乡”,其木雕工艺可追溯至唐代,迄今已有千余年历史。

对于生于斯、长于斯的胡钢新来说,从小的耳濡目染也许注定了他一辈子对木雕工艺和红木文化的钟情与痴迷。

在胡钢新小时候,家乡的亲朋邻里无论是嫁女儿,还是娶媳妇,都要自己动手制作几件像样的家具。在他的家门口,一年到头总会有木雕师傅在雕刻,那一笔一刀挥就的生动形象,让胡钢新深感神奇。从那时起,胡钢新就喜欢上了木雕。

高中毕业后,胡钢新自作主张没有参加高考,瞒着家人,偷偷学起了木雕。这一学,就再也没有放下。

几十年里,从老家东阳,到北京、广东、上海,又回到北京,从开始尝试自己创业,到在别人的企业中打磨技艺、积累经验,胡钢新一路辗转,却始终没想过放弃。

而正是这些经历,让胡钢新在木雕之外,也发现了自己对中国古典红木家具的喜爱,同时积累了企业管理的经验,为日后自己创办红木家具企业打下了坚实的基础。

尤其在广东的四年间,在一次很偶然的机会下,应老板的要求,胡钢新设计了一款名叫蝴蝶的沙发。让胡钢新自己都没想到的是,这款沙发获得了巨大的成功。当时,仅这一款沙发,胡钢新所在企业就做了3000多套,而且还有很多其他的工厂在仿制。“这款沙发是个转折点,它让我开始走上设计这条路。”胡钢新回忆说。

在这期间,胡钢新也做过欧式家具。但由于对油漆过敏,再加之自己对红木家具割舍不掉

的痴迷,2010年,胡钢新果断放弃了自己在欧式家具领域的所有积累,回到老家东阳注册了嘉乾阁红木家具厂,开始自己做红木家具。

2012年,胡钢新又在北京创办了嘉乾阁红木有限公司,并逐渐将它打造成集檀木家具研发、设计和创作于一体的成长型企业,主营藏品级檀木家具,并提供高级私人订制。如今,胡钢新正在打造“中国人家”系列家具品牌,致力于发展中式古典家具,传承红木文化。

用心打造精品

对红木家具,胡钢新不仅仅将它当作自己的一项事业,更为重要的是,它是“自己喜欢做的事情”。所以在每件红木家具中,都倾注了他的心血。“我们打造的是作品,而不是产品,是能够流传下去的。”胡钢新坚定地说。

在胡钢新看来,要想雕琢一件红木家具精品,材、形、艺缺一不可。

“我们主要就用小叶檀、黑酸枝、红酸枝和大叶黄花梨这四种木材。”胡钢新介绍说,对材质的保证是他一以贯之的原则,所以他坚持从世界各地挑选品质上乘的红木作为打造家具的原材料。

“要做大块的家具,我们从来都是用一整块木材,有的企业会拼出来,但我们不做。”胡钢新表示,虽然这样做会提升成本、压缩利润空间,

但他认为与盈利相比,保证品质更为重要。

在红木家具设计上颇有造诣的胡钢新,从未间断在红木家具制作中融入创新性的理念和想法。

在打造红木家具精品的过程中,传承优秀的加工工艺也是胡钢新尤其重视的。在他打造的“中国人家”系列家具中,就使用了一种叫作工笔木雕的技艺。

工笔木雕是根据中国画工笔技法,结合传统木雕的工艺,将工笔国画的神韵经过再创造,并以浅浮雕的形式立体地呈现在木质之上的一种木雕新工艺。这种工艺擅长表现花卉、毛发、翎羽等细节,令它们呈现出精细、飘逸和灵动的效果。这种技艺不仅需要创作者拥有高超的雕刻技艺,更需要其具有深厚的绘画功底、文化素养和生活感悟。此外,还需要对雕刻材质有准确的了解与把握。

正是由于对材、形、艺各个方面精益求精的追求,才使得胡钢新能够打造出一件件红木家具精品,也为他赢得了良好的声誉。

传承红木文化

随着社会经济的发展,红木家具也开始走进了寻常百姓家。“现在很多年轻人非常喜欢中式古典家具,这一块市场前景非常巨大。”胡钢新说,“可是让刚刚工作的年轻人去买紫檀家

具,也不现实。”

对此,胡钢新认为,可以在材料选择上做文章。“家具企业可以用较为便宜的木材,在形状和工艺上进行突破。传承古典家具精髓,同时结合现代人需求的实用性和舒适性,打造出符合年轻人消费和生活习惯的现代古典家具。”

虽然嘉乾阁只专注于高端红木家具,但胡钢新也会将年轻人的喜好融入到他的创新设计之中。比如“荷塘”系列,就受到不少年轻人的喜爱,因为它线条简单、价格便宜、使用舒服、材质结实,同时材质也是保质保量的红木。

作为红木家具行业的一分子,胡钢新想的不仅是把自己的企业做大做强,还在为整个行业的良性发展而积极努力着。今年8月,中国古典家具专业委员会成立,胡钢新担任常务副秘书长。“在国内家具行业,真正用良心去做企业的人特别少,凭借着个人喜好去做的也特别少。很多企业纯粹为了盈利,可能会在增加税收、提供就业机会等方面对社会发展有利,但对家具的发展却没有太大帮助。”胡钢新惋惜道。

“所以,我就提出,要为当代家具留下几个符号,让木材的生命得以延续。”胡钢新说,他打造“中国人家”品牌的目的就是传播红木家具文化。

现在,胡钢新正在计划开办两家博物馆,一家在东阳,一家在北京,预计三年内做起来。“在博物馆中,我要把以前中国人所使用的家具仿制、陈列出来,同时把我自己设计的红木家具也展示出来。”胡钢新说道,“总得有人去做这件事情,让中式古典红木家具一直延续下去。”



胡钢新作品:大叶黄花梨方桌

西洋镜

Hello Kitty 为何能风靡四十年

上世纪70年代,当神永和美还是一个小学生的时候,她在商店里第一次看到了Hello Kitty。从此,那个脸蛋圆圆、没有嘴巴的卡通形象就深深地印刻在了她的脑海中。

如今,Hello Kitty迎来了她的40岁生日,而神永和美也成为了一名51岁的母亲。但是,她对Hello Kitty的痴迷却不曾改变。几十年来,神永和美收藏了5万多件商品上的Hello Kitty形象。

1974年,由日本三丽鸥公司创作出的Hello Kitty首次亮相。40年后的现在,Hello Kitty的形象被授权出现在130个国家和地区的各色商品上,小到日常杂物、服饰、电子产品,大到飞机。

Hello Kitty的魅力之所以持久不衰,也许是由于她对所有年龄段群体都有吸引力。

“从上世纪90年代开始,在日本和其他亚洲国家掀起一股风潮,那就是大家认为成年人喜爱带有卡通形象的物品并不是幼稚的。”三丽鸥公司发言人松和夫说,“这是个重大变化,新世纪以来在美国和欧洲也发生了这种变化。”

Hello Kitty就像是一张颁发给成年人的‘玩乐通行证’,来释放自己童趣的一面。”《粉红色的全球化:Hello Kitty的跨太平洋之旅》作者、人类学家克里斯蒂娜·矢野认为,西方对待可

爱文化的态度也在转变,部分原因是日本动漫的流行,使那些来自日本的东西“更能令人接受,甚至让人喜爱”。

在矢野看来,Hello Kitty出现在日本战败30年后,这正合时宜,因为那时的日本刚刚开始重新站稳脚跟,孩子们也有了零花钱可消费。

Hello Kitty一直顺应着日本社会的发展。当

日本青少年开始流行公开约会时,Hello Kitty也交

了一个叫作丹尼尔的男朋友。而当饲养宠物在日

本女孩中风靡一时的时候,Hello Kitty也拥有了

只属于自己的波斯猫“俏咪”。

(张文静/编译)

美国洛杉矶当代艺术博物馆 Hello Kitty 40 岁生日活动现场

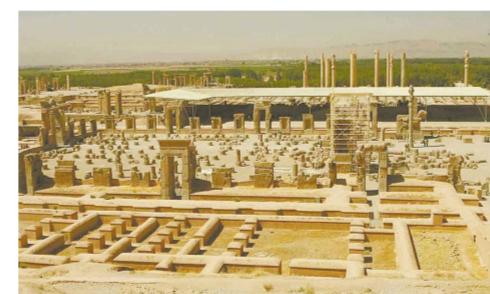
图片来源:新华网

伊朗抓住时机振兴旅游业

在位于伊朗的古波斯帝国都城波斯波利斯,一批外国游客正敬畏地凝视着那些建造期长达百年的宫殿,领略着“波斯帝国一颗明珠”的独特历史风貌。

随着去年缓和派总统哈桑·鲁哈尼上任并重启关于伊朗核问题的谈判,伊朗与西方国家暂时进入了政治上的缓和期。借此时机,伊朗政府开始大力发展旅游业。

“在来到伊朗之前,我知道外界对这个国家面貌的认知是非常模糊的。”来自波兰的游客彼得说,“伊朗有两面,一个是被媒体塑造出来的,



位于伊朗的波斯帝国都城波斯波利斯

图片来源:百度图片

另一个则是你来到这里之后看到的真相。所有人都会向你微笑,向你伸出援助之手,这太棒了!”

当前,来自伊拉克、科威特、黎巴嫩和巴基斯坦的朝圣者占到游客总量的60%。但伊朗政府更希望吸引那些来自欧洲、东亚和美洲的游客来消费。

伊朗拥有着丰富的旅游资源,有17处名胜古迹被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》,伊斯兰法罕、设拉子和亚兹德等城市都充满着浓郁的文化气息。同时,基什岛也正在打造一个休闲氛围更为浓厚的海湾景区。

官方统计数据显示,截至今年3月底,来伊朗的游客数量比去年同期增长了35%,达到了450万,带来了60亿美元的收入。政府希望,十年内赴伊朗的游客数量能达到2000万。

在游客量持续上升的同时,伊朗旅游业的一些问题也逐渐显现,比如翻译和导游人员缺乏、交通和酒店无法满足需求等。同时,来伊朗的游客还必须遵守当地对着装的规定,如女士要佩戴面纱或头巾,男士不应穿着短裤。

尽管这样,伊朗旅游业还是显示出勃勃生机。也许对那些来到伊朗旅行的人来说,受到热烈的欢迎更加重要。

(张文静/编译)

《红高粱》:野性都去哪儿了

■照日格图

对于一部艺术作品来说,先入为主非常重要的,对于一部已经成为经典的作品来说,想要颠覆它,更是难上加难。

两年前莫言获得诺贝尔文学奖,让他红了一把,随后也带来了“消费莫言”的狂潮,至今还未完全退却。在莫言一部部小说热卖之后,这部长达60集的电视剧也呈现在我们面前。其实,1987年张艺谋拍的那部《红高粱》已经给了我们一个震撼人心的效果。我想,除了经济回报,电视剧版《红高粱》的主创团队一定是想取长补短,更好地诠释这部作品。

作为观众,我们当然不能用有色眼镜去看这部电视剧,应该给它足够的宽容。看制作阵容,似乎这部作品的质量不应该差;编剧是莫言的女儿管笑笑和给《我的父亲母亲》等作品担任过编剧的赵冬苓,导演是《渴望》《四世同堂》《编辑部的故事》和《甄嬛传》的导演郑晓龙,主演阵容里有周迅、秦海璐、朱亚文。可是开始看,过了几分钟,看不到尘土飞扬的西北大地和唱着歌颠簸的场景就觉得失落,全然忘了这是与二十几年前那部电影完全不同的艺术形式。

电视剧的开头,九儿和她的初恋男友还陶醉在美好中,完全没有了野性。等余占鳌把九儿从土匪那里抢回来,刚刚有那么几分野性,内容又转到周迅和秦海璐姐妹二人的幸福生活场景中。要知道,无论是莫言的小说,还是张艺谋的电影,“野性”都是不可或缺的元素。看电视剧版《红高粱》,发现他们精打细磨的东西太多,把一棵本应该成长在野外经受风雨洗礼的野花养在家里,让它成了温室里的花朵。因为主创人员已经在打磨上用足了功夫,无法再经受我们的打磨。

再说演员。作为实力派演员,周迅的演技无可挑剔。可是,她身上自带的南方气质亮出标签,她可以是被人怜悯、招人疼爱的,她也可以是“恋爱中的宝贝”,只是她不适合九儿这个“野玫瑰”。比起这部剧的导演,张艺谋聪明了很多,她选了土生土长的山东姑娘巩俐来演,那种深入骨髓的文化基因,不是一个简单的模仿就能达到的。由莫言的《红高粱》《高粱酒》《狗道》《高粱殡》《奇死》五部中篇小说构成的作品,被编剧拉长到60集,从技术层面而言,保持一贯

精彩的对话就是一个大问题。集数被抻长之后原小说中的“野性”变得更淡,也让人忘却了莫言的诺贝尔文学奖,突然觉得这就是一般的抗战题材电视剧。熟悉的,只有那些原著中的人名:九儿、余占鳌、罗汉大爷、花脖子……

再说说环境。张艺谋拍电影《红高粱》时正值上个世纪80年代,人们从压抑的环境下解放出来,期待有人能够在艺术上大胆探索,用红色的酒来渲染男儿的阳刚之气和不可磨灭的野性。时间过去近三十年,当时的热血青年摸爬滚打,练就了八面玲珑的基本功,而如今手拿着iPad追美剧、韩剧的男孩们早已把阳刚和热血二字忘在脑后。电视剧中出现的野高粱和高粱地里发生的一切,他们也没有30年前的青年体会得那样深刻。

或许,一个看惯了电影节奏的人评论电视剧本身就戴着有色眼镜,而对于两个年代青年的粗略评价,一定也不适合每一个人对号入座。各位看官,即使电视剧版的《红高粱》有这样那样的瑕疵,我必须悲哀地承认,在近期热播的电视剧里,它是最值得推荐的一部。

中国科学报

艺术速递

音乐剧

《森林诱惑》

时间:2014.11.8~2015.2.1

地点:北京解放军歌剧院

音乐剧《森林诱惑》是美国“概念音乐剧之父”史蒂芬·桑德海姆根据格林童话创作的。该剧在百老汇和伦敦西区轮番上演,曾多次斩获托尼奖与戏剧大奖,至今已风靡近30年。

作为集音乐、歌曲、对白、舞蹈于一体的综合性舞台艺术表现形式,《森林诱惑》讲述了一对渴望拥有孩子的面包师夫妇,为解除女巫诅咒走进森林而发生的故事。在剧中,《杰克与魔豆》《灰姑娘》《小红帽》《长发公主》四个童话故事都将上演,它们看似自成体系,实则环环相扣。

此次中文版的《森林诱惑》筹备长达三年,在解放军歌剧院驻场演出后,将进行全国巡演。为了达到“新奇炫”的视觉效果,该剧邀请影片《阿凡达》《地心引力》的福克斯明星团队负责舞台设计,他们将突破传统的声、光、电舞台展演的局限,更加魔幻地呈现空间感、透视感、立体感。优美的旋律、热情的舞蹈、色彩绚丽的服饰、酣畅淋漓的表演、精彩纷呈的场面与深情感人的情节将交替出现在《森林诱惑》中。

音乐会

祖宾·梅塔与以色列爱乐乐团音乐会

时间:2014.11.13

地点:国家大剧院

享誉世界的波兰籍小提琴家布隆尼斯拉夫·胡伯曼,在第二次世界大战爆发后,由于犹太血统而遭到了纳粹分子的迫害。这期间,胡伯曼被迫多次迁居避难,最后经瑞士转移到了巴勒斯坦。1935年,胡伯曼在巴勒斯坦将流亡到此地的犹太音乐家们召集起来,组织了一个庞大的交响乐团,这就是以色列爱乐乐团的前身。此后,托斯卡尼尼、伯恩斯坦、奥曼迪等指挥大师都在乐团留下了音乐足迹。

1994年,以色列爱乐乐团首次到访北京,成为当时乐界盛事。此后,又多次在北京新年音乐会上演奏。如今,该乐团将在与之携手半世纪的指挥家祖宾·梅塔的指挥下再次来到中国。在莫扎特、韦伯、马勒佳作中,让观众领略百余年间,德奥交响在跨越古典、浪漫与后浪漫时,所留下的辉煌轨迹。

特别是本场比赛将要带来的马勒《第五交响曲》,有哀伤也有欢愉,有柔美也有壮阔,看似绝望却又隐含着希望,在纠结对立的情绪里,描绘着所有人都会遭遇的心灵困境。

话剧

《窝头会馆》

时间:2014.11.4~2014.11.9

地点:北京首都剧场

北平解放前一年,在北京南城一个名叫“窝头会馆”的小四合院里,住着几户挣扎在社会底层的人家,这些有着形形色色缺点的小人物,有的爱钱如命,有的嘴皮子刻薄,有的小心眼儿,有的木讷窝囊,有的有点不光彩的过去……

话剧《窝头会馆》讲述的便是这个院里几户小老百姓的悲与欢、离与合、希望与绝望。该剧是电影《张思德》《云水谣》《集结号》《金陵十三钗》编剧刘恒的话剧处女作。他曾经打过比方,“写电视剧是瓦匠砌头垒墙,写电影剧本是木匠打家具,写话剧是石匠雕塑像。总之,一个比一个细腻,一个比一个精巧,也一个比一个难。”导演则是70多岁依然保持着旺盛创造力的林兆华。