

# 中国汽车周刊

China Auto Weekly

2011年7月27日 星期三 主办:中国科学院 中国工程院 国家自然科学基金委员会 科学出版社出版 国内统一刊号:CN11-0084 邮发代号:1-82



## 邹家华参观自主品牌车展 赞誉吉利连说『三个好』



### 东风悦达起亚表现出色 CTCC 鄂尔多斯站 卢家骏获亚军

7月10日下午,CTCC中国房车锦标赛结束了第四站的比赛,经过16圈的激烈争夺,东风悦达起亚卢家骏以排位赛第九的不利局面下杀出重围,获得自然吸气组的亚军。东风悦达起亚的其他三位车手康哲玮、王少峰、詹家图分列第七、第八、第九位。

在鄂尔多斯赛马场,东风悦达起亚778车队卢家骏展示了超强稳定性和老练技术,从第九位发车的他虽然在前几圈表现平淡,但随着比赛的进行速度越来越快,不断超越对手。当比赛进行到第9圈的时候,卢家骏超越队友詹家图升至第3位,获得超级量产车自然吸气组的亚军车手。本次大赛在见证车队车手辉煌战绩的同时,也再次验证了福瑞迪赛车卓越的品质和良好的稳定性。目前,福瑞迪可谓赛场、市场双丰收,除数次助力车队登上领奖台外,在中级车市场亦保持着每月过万辆的强劲销量,深得市场喜爱。(文峰)

### 起亚智跑荣膺美国消费者最满意SUV

近日,美国著名汽车资讯公司“AutoPacific”公布了年度奖项评选结果,起亚智跑以其出色性能与非凡设计的完美结合,荣膺“2011 Vehicle Satisfaction Awards Winner (Compact Crossover SUV)”(消费者最满意SUV)。这也是智跑在美国,继荣获Road & Truck杂志、Kiplinger杂志的“年度最佳车型”、Consumer Reports的“最佳SUV车型”之后,再次得到权威机构的认可。AutoPacific“汽车满意度调查”始于1997年,由于其调研结果仅来源于实实在在的用户体验,而不添加任何第三方的意见或评论,在业界具有相当大的公信力和影响力,也是消费者在购车时的重要参考依据。据悉,此次测评结果来源于对超过68000份新车主数据的分析和归纳,共收集了48个方面的用户满意度,其中包括车辆的操控性能、舒适度、安全性和整体购买、租借情况等。智跑凭借未来感的外观设计、高科技的配置、出众的燃油经济性以及五星安全保障征服了车主们,获得了极高的满意度,以领先第二名10个百分点的成绩获得冠军。(李晋)

## 2011中德电动汽车技术发展及示范推广论坛在武汉举行 武汉将全力打造电动车之都

□何河

7月12日,由科技部国际合作司、高新技术司主办的2011年度中德电动汽车技术发展及示范推广论坛(简称“中德论坛”)在武汉开幕。

武汉电动汽车示范运营有限公司董事长傅俊在论坛上宣布,至6月30日,武汉市内开通了44条电动车示范运营线,累计运行5600万公里,运送旅客过亿人次,居全国“十城千辆”首批城市前列。

### 携手德国开展全面合作

据科技部国际合作司邢继处长介绍,中德电动汽车技术交流合作始于2003年12月1日中国科技部与德国交通、建设和城市发展部签署的《在新的可再生能源应用领域合作备忘录》;2008年12月5日,中德双方在上海共同举办电动汽车研讨会,研讨电动汽车主要领域开展合作的可能性,包括就电动汽车在德国示范区域和在中国示范城市的示范开展信息和经验交流;2010年3月6日,武汉市与德国莱茵-威斯特法伦州开展地区间交流合作,双方签署《就电动汽车市场准备和市场引入的示范项目开展经验交流》合作意向书;2011年6月,中德建立政府会晤机制,中国科技部与德国交通、建设和城市发展部长签署关于电动汽车的合作备忘录,电动汽车交流合作成为提升中德关系的一大亮点。

在这一背景下,德国交通部非常重视与武汉的合作,德国交通、建设和城市发展部长Veit Steinele博士率领德国16位专家来武汉,与中方60多家企业100多位技术专家共同探讨中德双方在整车、电池、示范推广等领域的近期成果,推进两国汽车企业、电池及关键零部件企业及时了解、准确把握电动汽车产业形势、示范推广、工作重点与技术研发等问题。

这是在武汉举行的第二次中德论坛,与2010年度研讨会相比,今年的论坛主题更加全面、参会代表的层次更高、受益面更广,形式内容更加丰富多样。

本次论坛内容围绕电动汽车技术发展及示范推广这一主题,从电动汽车的商业模式研究和交通应用的经验、电动汽车示范推广项目的国家政策研究,示范车辆的安全评估及环境评估和示范运营模式的安全评估、电动汽车用户特性研究,电动汽车的教育宣传和公众意识研究,电动汽车示范城市发展规划和基础设施等6个方面进行了深入交流。

整车企业积极参与本次论坛。以东风汽车公司、东风汽车技术中心、东风汽车股份有限公司为代表的本地整车企业、重庆长安、厦门金龙等外地整车企业,国内具有代表性的电池、电机等零部件企业、能源供应企业(国家电网、普天海油等)和多个示范运营城市,20多家外地企业参加了此次论坛交流。

### 成立技术创新战略联盟

就在中德论坛举行的前一天,由东风汽车

公司、武汉中原电子集团有限公司、东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司、武汉理工大学、武汉元丰汽车零部件公司、武汉供电公司、武汉电动汽车示范运营有限公司等七家单位发起的“武汉新能源汽车技术创新战略联盟”也在武汉成立。

在联盟创立大会上,武汉市科技局调研员黄静代表“武汉市节能与新能源汽车示范推广工作领导小组”致辞时指出:联盟的成立是根据《武汉市“十二五”新动力汽车产业科技发展建设规划》、《武汉市加快新动力汽车产业发展实施方案》、《武汉市节能与新能源汽车示范推广工作方案》精神,以现有新能源汽车生产骨干企业为基础,集合本市新能源汽车产业的优势力量,通过产学研紧密结合,大力推进纯电动汽车、混合动力电动汽车、天然气汽车及其关键零部件的产业化,持续推进燃料电池关键技术创新与发展,扩大应用示范城市建设,逐步形成技术优势、品牌优势、市场优势和区域优势,形成从零部件到整车,从研发到服务的新能源汽车产业体系,达到促进产业化、组织科技攻关、构建沟通桥梁、推动产业化发展的目的。

东风汽车公司新能源汽车事业部总监黄兆勤代表联盟理事长单位表示,以东风新能源汽车所带动的“产业联盟”发展模式,能够整合上下游优势资源,以市场机制为导向,聚合各个联盟单位自身优势,引领产业链共同发展,最终不仅能为消费者提供优质产品,更能满足消费者在品质、服务、配套等全方面的需求,促进新能源汽车产业健康、可持续发展。

可以说,联盟的成立为武汉市新能源汽车产业的发展开辟了新的历史篇章。

### 着力打造电动车之都

武汉市是中国第一批电动汽车示范运营城市,早在2003年就开始了示范运营。

傅俊介绍说,武汉汽车产业聚集了相当数量的整车厂、汽车公司总部、研发中心、零部件生产企业、技术中心等,初步形成了一定



## 福田汽车:转型促发展战略绘新篇

□俊熙

在中国商用车行业,福田汽车已创下多个第一。

会当凌绝顶,一览众山小。登顶之后的福田汽车,开始酝酿更高远的理想。2011年7月13日,福田汽车年中经济工作会议上,福田汽车强势亮出企业战略转型的宏图。2011年恰逢福田汽车15周年,福田汽车在此时提出企业的转型与创新,更有一番特殊的意义。

### 产业战略: 切入五大产业,创造新的赢利点

在本次年中经济工作会议上,福田汽车详细发布了其五大重点产业未来的发展规划。

这五大重点产业包括:第一是汽车和新能源汽车业务,这是福田汽车的主营业务,但与以往不同的是,福田将不再是单纯的商用车企业,而将成为综合性的汽车企业集团;第二是新能源业务,福田不仅要生产新能源汽车,还将同时介入新能源动力电池、储能电池、可持续电源以及智能电网、智能交通有关的系统开发,抢占新能源产业的核心产业链;第三是汽车物联网,发展汽车物联网数据终端设备、信息服务、应用软件,并全面跟踪监控汽车电子,中国商用车物联网中心、网络购车平台等领域的发展机会;第四是金融服务业,建立自己的汽车金融服务体系,并围绕福田汽车业务发展,逐步开展风险投资、私募股权投资、证券投资等投资银行业务;第五是重型机械,利用福田汽车品牌和产业

资源优势,开发汽车起重机、履带起重机、矿用汽车、泵车、混凝土机械等产品。

五大重点产业的新规划,源于福田汽车突破自我、开拓进取的企业成长内在动力,更源于福田汽车对汽车产业发展规律的深刻领悟及未来可持续发展的长远考量。

而五大重点产业的新规划,也体现了福田汽车对于中国宏观经济未来走势的全面把握。2010年底,国务院出台了《加快培育和发展战略性新兴产业的决定》。沐浴宏观经济政策的东风并结合企业发展的实际,福田汽车顺势而动,将新能源汽车、新能源和重型机械列为未来发展的重点方向之一。

尽管有五大重点产业,但是汽车产业仍然是基础和核心。在五大重点产业中,其余产业都紧紧围绕汽车产业这一核心,彼此关联,相辅相成。

福田汽车看得准,出手快。以福田汽车为中心的新能源汽车产业联盟及汽车物联网产业联盟已经成立,福田汽车发展汽车物联网业务的专业公司也已经注册成立。

“五大产业规划的启动与实施,意味着福田汽车将迎来业务模式与赢利模式的巨大突破,为新一轮跨越式发展谋篇蓄势。五大产业规划的启动与实施,也标志着福田正在从一个单纯的汽车制造企业向一个以汽车业务为核心、以战略性新兴产业和生产性服务业为未来业务方向的大型企业集团迈进。”福田汽车新闻发言人、党委副书记赵景光说。

## Mazda3、Mazda2

### 荣获德国汽车用户满意度排行榜冠军

日前,在素以严谨著称的德国,马自达旗下的Mazda3和Mazda2分别获得了汽车用户满意度排行榜的冠军,并成为2002年以来首次登顶该排行榜的日系车型。

据悉,全球权威汽车调研机构J.D. Power在6月下旬发布了2011德国汽车用户满意度报告。报告显示:在所有汽车品牌的综合评比中,马自达紧随欧洲两大豪华品牌沃尔沃和奔驰排名第三,并成为唯一一家获得两个最高分的日系品牌。在八个车型分类级别中,马自达旗下的Mazda3在A级车中得分最高,Mazda2在A0级车中获得最高分。这也是自2002年以来首次登顶该排行榜的日系车型。J.D. Power的用户满意度报告主要针对汽车品牌的四个方面进行测评,即汽车的吸引力、质量、维护成本和售后服务。在满分1000分的测试中,马自达获得了831分的好成绩,在所有汽车品牌中位列前三。

业内人士认为,在素有“欧洲车市风向标”之称的德国获得用户满意度冠军,将进一步坚定国内Mazda3、Mazda2系列车型潜在用户的购买信心。

据了解,作为今年A级车市场的重磅新车,新Mazda3国产上市的每一步都备受关注。日前记者获悉,在发布中文名称“星骋”,宣告黄立担任代言人之后,新Mazda3以“向完美说不”为主题的推广活动在各大网站掀起“星骋”热潮。据长安马自达官方统计,Mazda3星骋官网开通仅两周时间就收到“向完美说不”宣言近50万条,访问量突破100万人次。(何河)

## 全国企业文化年会在北京召开 陕汽集团上汽依维柯红岩等获表彰

7月17日~18日,中国企业联合会、中国企业家协会主办的2011年全国企业文化年会在北京召开,会议发布了2010-2011年度全国企业文化突出贡献人物、优秀成果和优秀案例。

陕汽集团董事长、党委书记方红卫,潍柴控股集团有限公司董事长、党委书记谭旭光,新希望集团有限公司董事长刘永好,天津港(集团)有限公司董事长、党委书记于汝民等20人荣获“全国企业文化突出贡献人物”称号。

上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上依红”)则凭借其在推进中外合资企业特色文化方面取得的优异成绩,被评为“2010-2011年度全国企业文化优秀成果”之一。

方红卫将中国传统文化精髓与西方现代管理思想融会贯通,“兼收并蓄、创新发展、自成一家”,创造了富有中国特色、充满竞争力的陕汽德文化,并在中国首推“服务”与“品质”双核的德赢战略。方红卫倡导并推行的以提供全生命周期服务为出发点的“服务型制造”商业模式已成为企业独具特色的核心竞争力。2009年陕汽重卡出口量和出口数量居国内同行业第一位;2010年陕汽集团公司汽车产销突破12万辆大关,同比增长50%,实现产值360亿元;2011年上半年,陕汽实现重卡订单7万辆,重卡销售突破6万辆,自卸车销量增长率行业第一,天然气保持市场领导者地位,市场份额增长率第一的业绩。

上依红作为中国重型卡车领域首创了“中中外”“两国三方合资模式”的企业,不仅开创了重卡合资企业“双品牌”发展战略的先河,也成为了合资企业多元文化融合的一个代表。

该公司从2007年6月15日成立以来,就一直高度重视企业文化建设,不断的通过开展形式多样、内容丰富的企业文化活动,通过多层次、多批次的文化培训、宣讲活动,持续的将企业文化理念元素在全公司范围内进行多角度推广、植入。从最开始的融合文化、和谐文化到现在的“一家人”文化、“创新型、学习型”文化,上依红企业文化的内涵随着公司经营管理的需要,随着企业的发展,不断的发展、创新和完善,紧密的服务于上依红生产经营的实际,服务于员工发展提升的实际,真正做到了与时俱进,创新引领,凝心聚力的作用。(胡俊)

## “三自主”助推 法士特抢占五个“制高点”

“十一五”以来,法士特集团公司通过大力实施自主发展战略,坚持“科技自主创新、产品自主研发、企业自主发展”经营之道,企业核心竞争力显著提升,一大批为整车优化配置的高端产品批量生产,及时抢占了发展制高点,为“十二五”的发展奠定了坚实的基础。

### 科技抢占技术制高点

在实施自主创新发展战略中,法士特密切跟踪全球汽车技术和市场发展前沿,不断加快高端产品的研发步伐。自主研发生产的12挡、16挡变速器新产品广泛采用国际最新技术,具有性价比高、燃油经济性好、操纵可靠、适合国情等明显优势,及时抢占了技术制高点,满足了国内重卡升级换代的新需求,成为国内众多高端卡车首选匹配产品,部分自主创新产品在关键技术和核心技术上已达到国际先进水平,并拥有专利40余项,不仅打破了跨国公司构筑的知识产权壁垒,而且形成了规模优势。

### 产品抢占节能制高点

法士特自主研发推出的小8挡、小小8挡、10SD、6DS以及采用轻量化设计的一系列变速器新产品在品牌效应、质量性能、节能环保等方面的竞争优势明显,迅速占领了节能产品制高点,备受用户青睐和追捧,市场需求增长迅猛。其中全铝合金壳体轻量化变速器新产品形成批量生产,每台总重量减轻100公斤以上,为整车实现轻量化和节能化改进提供了最新优化配置。

由于法士特变速器在节能环保方面的突出表现,公司连续三年荣获中国际卡车节油大赛“节油成就奖”和“最节油变速器奖”。(下转B3版)

主编:马晓岚 电话:(010)82619191-8275 本版编辑:何河 信箱:maxiaolan2009@126.com 校对:王心怡 网址:http://www.sciencenet.cn (下转B4版)