

新能源汽车技术仍需突破 联合研发是捷径

□李喜喜 刘峻毅

发展:从概念到现实

有关业内专家预测,到2020年,中国10%-20%的乘用车销量将来自纯电动车、插电式混合动力车和其他新能源汽车。然而,在目前的现实生活中,新能源汽车还处于叫好不叫座的尴尬境地。据相关数据显示,我国新能源汽车的使用率只有1%。我国许多汽车企业坦言,要实现量产有待时日,其中最重要的障碍来自于基础设施不健全。同时最根本的是新能源汽车在中国缺乏强劲的市场动力。比亚迪汽车相关负责人表示,虽然新能源汽车节能环保,但同款车型比较,价格至少要高出五六万元。多花钱买车还是多花钱买油,中国消费者往往选择后者,现实情况是,比亚迪所倚重的电动车离商业化还有很大距离,首款双模电动车F3DM也就一个月仅销售十几辆。以混合动力车——丰田普锐斯为例,2006年,丰田普锐斯在中国销售了2100辆,2008年为了提升销量,丰田主动降价2.4万元,但只卖出了899辆。相对于全球累计达120万辆的辉煌战绩而言,普锐斯在中国市场的表现实属差劲。在中国要实现这一产业化目标,谁应“埋单”?

发展:举步维艰隐忧尚存

今年北京车展各家厂家纷纷亮相新能源汽车比亚迪纯电动车E6出租版、奇瑞A3混合动力版和三款纯电动车型、通用三款混合动力概念车、大众“E-UP!”纯电动车概念车、日产LEAF纯电动车、长安集团12款新能源汽车及概念车、海马3混合动力版等国内外企业的新能源汽车的展出向观众献上了一份新能源汽车的大拼盘,不少企业承诺从今年开始大批量生产新能源汽车,但大多还是停留在概念车阶段。展会上虽然新能源汽车云集,概念

车的数量远远大于量产车,而每个厂家对新能源汽车的态度,也似乎依然是“纸上谈兵”。就在比亚迪海外扩张的步伐稳步前行时,国内质疑的声音却此起彼伏。今年4月,全球某咨询公司负责人表示,2015年比亚迪新能源汽车将成为本土整车商的领跑者。同时也表示比亚迪现在将精力主要放在电动车方面,实际上也是豪赌。既然是赌,即胜负参半。

企业代表:需立足现实

此前的一次新能源汽车展上,长安汽车副总经理朱华荣介绍,他到美国等地考察之后,发现国内新能源汽车在技术基础上和发达国家差距甚远,很难并站在同一个起点上,而传统汽车技术方面的差距,更不会因为发展新能源汽车而缩小。作为企业应该清晰地认识到这一点,这样的观点对比亚迪汽车等信奉“新能源汽车超越论”的新兴企业来说,无疑是一种打击。但却是一种少了偏激色彩的公允。新能源汽车不仅仅是电池问题,是真正的集科学基础以及技术集集成的新型技术基础问题的综合反映。新能源汽车首先必须是汽车。因此,传统汽车和新能源汽车在技术上是血脉相承,而不是割裂的。

以新能源汽车领跑者比亚迪为例,其突破在于车载电池技术,但其短板仍在传统汽车技术。消费者买新能源轿车不会只买一个概念,而仍然会买性价比高、实用性强、看起来时尚、开起来听话舒服的“好车”,这或许就是模仿而来的F3销售迅猛,而F3DM匍匐难行的一个重要原因。

正是因为这种技术的传承性,新能源汽车应形成集成效应,整个行业致力于基础技术的发展,而不是更急于投放未成熟的产品。优先发展哪种新能源汽车技术不是最重要的,一切需循序渐进。因为最现实的,应该还

是提高传统燃油机的经济性,通过发展高效的小排量汽车,在短期内达到节能减排的目标。新能源汽车取代传统汽车成为汽车产业未来发展的一条出路。

吉利副总经理赵福全博士认为,靠补贴不能发展新能源造百性消费得起的车。消费者愿不愿意埋单是新能源汽车发展的最核心问题,在进行了认真的成本核算后,目前吉利将立足传统,紧跟和储备新能源技术,新能源汽车应该是老百姓能够买得起的。赵福全认为,靠补贴是不能推动新能源汽车发展的。

专家代表:需加强基础研究

国内的汽车相关专家更担忧一些而上的新能源汽车业忽略了基础研究。

5月31日记者专访到汽车最知名专家张小虞,他认为,新能源应该大力发展,但是我们发展得晚了,由于我们起步晚于欧美,目前我们面临的新能源电池的诸多问题需要解决,这尤其令人担忧!希望中国的科学家能够另辟蹊径找到更优的解决方法。在谈到新能源真正产业化的时间表时,他说,政府支持起到很大的推动作用,但最终市场起主导作用,目前很难确定,首先是油价的问题。第二,新能源发展的进度。第三,社会配套的建立。因此,新能源的成败关键在基础技术的突破。

中国汽车工程学会秘书长付于武也表示,当前中国汽车市场虽然实现了全球产销第一,但技术竞争力在世界范围内依然排在7-8位,这是中国从汽车大国迈向汽车强国的最大障碍。新能源汽车技术同样不存在“弯道超车”,只有从基础做起,脚踏实地地发展才有可能赢得市场的青睐进而保证企业在新能源汽车领域的竞争性。赵福全认为新能源汽车要发展不能靠补贴,而应靠技术本身的

不断进步。

一个毋庸置疑的事实是,无论是消费者的消费意愿还是汽车企业的研发投入以及低碳经济的发展趋势,新能源汽车已经成为不可逆转的产业潮流。但前提是要保证新能源汽车的使用安全,以及配套设施、政策环境的进一步完善,电池、电机、电控等一系列技术问题的进步和突破是实现新能源汽车普及的基础和关键。长期关注和研究中国汽车经济的国家信息中心信息资源开发部主任徐长明对记者表示:“新能源汽车是企业可持续发展及整个产业发展的趋势,这一点毋庸置疑。”但新能源汽车也要符合汽车产品制造的一般规律,技术和质量依然是产品基础,加强联合研发,提高研发效率是发展的重要途径。

政府:主导作用不可或缺

据悉,我国科技部已提出了选择若干城市进行节能与新能源汽车大规模示范运行的设想,连续3年在国内10个以上有条件的大城市开展千辆级混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车以及能源供应基础设施的大规模示范,力争使全国新能源汽车的运营规模到2012年占到汽车市场份额的10%。

而此前,国务院发展研究中心研究员陈清泰表示:“几年来,我国政府有关部门推出了一些政策,对前期的研发起到了积极的作用。但是既有政策不足以支持产业化实质性的推进,根据我国国情,制定电动车一揽子规划和措施,应该上升到国家战略,应该有顶层的政策设计和足够的力度。……一揽子计划应该包括国家未来的汽车能源战略、电动车发展的战略定位、电动车产业路径、相关零部件、材料和相关产业服务业的发展、电力供应、充电基础设施的建设等等。”

简讯

还你“英雄本色” 东风悦达起亚 SOUL 秀尔点亮多彩生活



目前不少汽车厂家也为车型提供了越来越丰富的个性色彩选择,比如东风悦达起亚就为 SOUL 秀尔准备了多达十款新颖的颜色,为消费者点亮色彩斑斓的生活,与常见的鲜红不同,SOUL 秀尔的番茄红不仅名字新颖,在延续运动激情的视觉效果的同时,更多了一份俏皮。而 SOUL 秀尔精心调配出的芳草白就有些不同,比纯白多了些芳草的“香甜”,显得更加卡通与梦幻,SOUL 秀尔的青石色透着一股冷峻、骄傲的味道。也许你正是一位平日不苟言笑,甚至有一点点严肃的人,但这并不影响你内心的万分自信与渴望不同。当你掌控着青石色的 SOUL 秀尔,在路人惊羡的目光之中飞驰而过,嘴角浮起一丝淡淡的微笑,属于你的个性张扬完美展现。(李喜喜)

Forte 福瑞迪尽显霸气 TCC 珠海站加冕双冠

5月23日下午,2010年中国房车锦标赛(CTCC)第二站珠海站2000cc组正比赛结束。驾驶Forte福瑞迪参赛的东风悦达起亚778车队卢家骏夺得冠军,华扬车队老板车手梁大铭名列第二,持外卡参赛的李万祺获得季军。比赛伊始,排在第八位发车的卢家骏凭借Forte福瑞迪超强的动力以惊人的速度连续超越5名车手,在第一个弯道就已经跃居第三位,位居第二位发车的何汉强在成功超越位居第一的曹宏伟后却被曹宏伟顶出赛道。凭借卢氏兄弟的精彩发挥和Forte福瑞迪的完美表现,东风悦达起亚778车队囊括了CTCC珠海站2000cc的车手冠军和车队冠军。(李喜喜)

“低调”渐远 “腔调”当道 东风悦达起亚 SOUL 秀尔应时而生

回顾中国汽车市场,被称为“老三样”的捷达、桑塔纳和富康无疑是代表“中庸”哲学的经典。尤其是桑塔纳,相信提到它每一个入脑海都会浮现出经典的黑色车身、简单直接的线条转折、扁平简洁的前脸,当然还有宽敞的内部空间和在当时看来还算不错的动力总成。你很难在它身上找到很明显的缺点,不错的空间、凑合的动力、经典的颜色还有简明的线条,当然也很难说出它有什么突出的特点。以东风悦达起亚 SOUL 秀尔为代表的极具个性魅力车型成为市场中的主角。比之“老三样”,SOUL 秀尔的外形无疑要魅惑得多。它最大程度地保持了概念车的外形,方盒式的轮廓棱角分明,而转折处的弧线设计又完全打破以往 BOX 车型的僵硬之态,充满生机和活力。平直的侧面轮廓带来独特的感官体验;方正的车尾透出复古的味道,简单的线条散发出新潮的韵味。(李喜喜)

畅想绿色未来 细数汽车节能技术

Eco-Driving 节能驾驶提示系统
节能原理:培养良好经济驾驶方式
东风悦达起亚 Forte 福瑞迪搭载的 Eco-Driving 节能驾驶提示系统,是当下最为流行的节油方式之一。
无级变速箱
节能原理:降低动力传输中的损耗
无级变速箱(CVT)与 DCT 一样,都是通过降低动力损耗达到节能目的的变速箱技术。和传统自动挡变速箱采用液力耦合的传动方式不同,CVT 无级变速箱可以实现传动比的连续改变,这就使车速变化更为平稳,因此坐在装有 CVT 变速箱的车里人们丝毫感觉不到换挡时的顿挫感。

低滚动阻力轮胎
节能原理:减小轮胎滚动阻力
如今的汽车厂商都在尽全力来满足消费者对车辆燃油经济性的需求,轮胎制造商们也已开始了行动——将低滚动阻力轮胎装配到了汽车上。(杨强)

东风悦达起亚品牌革新力作 SOUL 秀尔“潮”动京城

5月22日~30日,东风悦达起亚新车 SOUL 秀尔现身北京嘉茂广场,与京城的时尚先锋们激情相约,共享潮流盛典。活动期间,参与东风悦达起亚精心准备的互动环节,还可得到精美礼品一份。作为城市不可或缺的交通工具,汽车肩负着让生活更美好的责任。而东风悦达起亚 SOUL 秀尔就是一款致力为为消费者打造时尚个性生活的新风格都市跨界车。据了解,这款出自世界三大汽车设计师之一彼得·希瑞尔之手,是其加盟起亚后的第二款品牌革新力作。其突破性的设计风格传承和升华了“DESIGN KIA”这一全新的品牌理念,成为东风悦达起亚品牌建设的新起点。(李喜喜)

东风悦达起亚开展空调免费检测活动

5月15日~6月30日,东风悦达起亚在全国范围内开展“清新关爱 清凉一夏”——空调免费检测服务活动。活动期间,凡东风悦达起亚车主均可享受爱车空调系统全方位免费常规检查。届时,专业人员会根据情况为空调更换备件,添加制冷剂。除此之外,活动期间,用户还可享受到发动机、轮胎等指定项目检查、调整项目工时费免费以及近100种以空调系统为主的备件让利幅度最高达10%等多项优惠政策。企业相关负责人表示:“今年作为‘品牌年’,我们将继续优化售后服务网络,增强服务意识及服务技能,完善提高售后服务质量。为广大消费者提供更优质的服务,进一步提高顾客满意度。”(李喜喜)

V3 菱悦 CVT 引爆 自动挡车型市场

近日,记者从东南汽车了解到,V3菱悦 CVT 车型自4月份北京车展上市以来,带动了 V3 菱悦全车系销量再创新高,目前累计销量已突破10万辆。沿袭 V3 菱悦高性价比优势的 V3 菱悦 CVT 不仅将国内 CVT 市场推上了一个新的商潮,更凭借其 7.79 万元起的亲民价格让更多消费者享受到了畅快无极的汽车生活,在夏季来临之前引爆城市白领对自动挡车型的购买期待。(郑毅)

德尔福 将为美国 CODA Automotive 电动汽车提供直 流/直流转换器和高压线束

零排放汽车将为美国消费者提供质量可靠的环境友好型交通方式

今年下半年,美国 CODA Automotive 电动汽车公司将推出人们期盼已久的电动四座轿车。德尔福公司将为该款汽车提供关键性的动力电子元件、高压电子/电气架构元件以及多功能天线。本款电动车上采用的10组大功率高压线束及两款电力配电箱由德尔福公司北美和中国的技术人员通力合作开发完成,能够满足电动汽车上路行驶期间在电力和信号分配两方面的需求。(王晓霞)

日产汽车公布零排放纯电动汽 车日产聆风(NISSAN LEAF)

近日,日产汽车欧洲公司宣布,日产零排放纯电动汽车日产聆风(NISSAN LEAF)经过政府补贴后,在欧洲多数国家的售价将低于30Q00欧元(25641英镑)。此外,日产汽车欧洲公司同时宣布了日产聆风(NISSAN LEAF)在欧洲四个首发国家的具体定价,包括英国、荷兰、爱尔兰以及葡萄牙。以上国家的预定服务将于7月开始。(马晓岚)

Honda 提高其中国汽车产能

Honda 在中国合资企业——广汽本田汽车有限公司(简称:广汽本田)今天发布新一轮产能扩大规划,根据规划,广汽本田将提高增城工厂的生产能力,加上黄埔工厂的产能,广汽本田的总产能将由目前的36万辆/年提高至48万辆/年。本次产能扩大项目计划2011年下半年完成。(马晓岚)

LEXUS 雷克萨斯中国精英赛完美收杆

LEXUS 雷克萨斯中国高尔夫精英赛总决赛于2010年5月18日在四川成都麓山国际俱乐部完美收杆。六位LEXUS 雷克萨斯车主和嘉宾分别捧起了冠、亚、季军的奖杯。(马晓岚)

绿色城市 绿色生活 锦湖携手世博,共创低碳未来

2010年上海世博会以“城市,让生活更美好”为主题,正向全世界发出环保发展的号召。锦湖轮胎有幸成为唯一一家轮胎行业内参展企业,此外,锦湖轮胎集团属下所属的包括韩亚航空、大韩空运、锦湖高速在内的四个子公司参加本次世博会的韩国企业联合馆,主题拟为“绿色城市,绿色生活”,恰与世博会理念相吻合。锦湖轮胎将作为上海世博公交提供旗下KCA11的2个规格10.00 R20和11 R22.5,以及KRS28的295/80 R22.5。这几款产品是公交车的出色选择,也是锦湖轮胎最畅销的产品之一。

会展期间,锦湖轮胎将于8月底举行为期2周的企业周中开展与赛车、赛车模特们的PHOTO TIME、废旧轮胎作品展示、优秀经销商邀请等丰富多彩的活动,与消费者近距离接触的同时,提升企业形象和好感度,为全世界的观众带来锦湖出色的绿色环保经营理念以及最新环保技术。(刘峻毅)

第三届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛激情落幕



5月23日,第三届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛——2010起亚南非迷你世界杯中国代表选拔赛在上海交通大学闵行校区体育馆圆满落幕。来自广州的立讯科技足球队凭借过硬的球技和出色的战术配合,力压群雄,成为本届赛事的王者,将南非迷你世界杯入场券收入囊中。亚军上海健足球队、季军深圳捷华足球队分获 SOUL 秀尔、赛拉图欧风一辑。总决赛上,来自全国十大赛区的冠军球队激烈角逐,和现场球迷共度了这一足球嘉年华。历经前两届企业五人制足球赛的积淀和发展,本届大赛得到了全国足球爱好者的空前关注和积极响应。北京、上海、广州等10大核心赛区、港澳地区以及二三线城市企业纷纷组队踊跃报名,最终有2240支球队参加到本届足球盛事,堪称历届球赛之最。目前,第三届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛——2010南非迷你世界杯中国代表选拔赛已落下帷幕。(李喜喜)

山东玲珑轮胎有限公司总经理王锋荣获“2010 中华财富领袖”称号

2010年4月28日,全球杰出华商年度财智盛会——第五届杰出华商大会财富领袖论坛在北京人民大会堂隆重开幕,十届全国人大常委会副委员长何鲁丽、十届全国政协副主席李贵鲜等国家领导人出席开幕式。来自全球30多个国家和地区的华商领袖、华商500强、杰出华商代表等近千人欢聚一堂,山东玲珑轮胎有限公司总经理王锋荣获“2010中华财富领袖”荣誉称号,同时被授予“2010全球华商百业十大领军人物”。(马晓岚)

玲珑研发成功 新型束特种矿业轮胎

2010年4月份,玲珑轮胎有限公司成功研制出57×25.00-27 L-5钢丝束束斜交特种矿业轮胎,该型号轮胎主要配备于矿山井下作业的特种机械车辆。该轮胎设计时应用有限元分析手段,并借助先进的轮胎设计辅助软件,对轮胎的内外轮廓进行了优化设计。轮胎外观美观大方,行驶面采用超加深的花纹设计使轮胎具有牵引性能。胎面胶采用独特的配方设计,针对轮胎井下作业环境恶劣的特点,采用全新的生胶、填充和防护体系。轮胎的耐磨性、抗切割性比普通轮胎提高150%以上;在施工设计上,该轮胎胎体采用了钢丝帘布束层结构先进工艺,在斜交轮胎胎体结构的基础上大胆借鉴全钢轮胎结构,在尼龙缓冲层部位植入钢丝帘束层形成复合缓冲结构,这种结构使该轮胎的抗刺扎性能比普通轮胎提高200%以上,轮胎的使用寿命比普通轮胎提高了70%-100%。该轮胎现已成功销往澳大利亚、南非等国家,深受国内外用户的好评。(隋广震 刘峻毅)

市场观察

江淮同悦 J.D.POWER 经典纪念版炫彩上市

5月20日,以“绿色,未来之路”为主题的第九届青岛国际汽车展览会如期举行。作为自主品牌汽车的优秀代表,江淮乘用车公司为了庆贺江淮同悦轿车被 J.D.Power 亚太公司评选为“高端紧凑型轿车魅力指数第一名”,隆重推出“同悦 J.D.Power 经典纪念版”,1.3L 舒适型(钢轮)价格为4.68万元、1.3L 舒适型(铝轮)为4.78万元、1.3L 豪华型为4.98万元,并在5月1日至31日限量发售,成为青岛车展一大亮点。

J.D.Power 公司是全球汽车行业公认最权威、最专业、最具影响力的评估机构。在2009年11月 J.D.Power 亚太公司发布的2009年中国汽车性能、运行和设计调研报告(APEAL 魅力指数)中,江淮同悦力压众多合资品牌车型,荣膺高档紧凑型车细分市场 APEAL 魅力指数排名冠军,并成为所有细分市场 APEAL 获奖车型中唯一的自主品牌轿车。与同悦 J.D.POWER 经典纪念版同时展出的2010款同悦,在本届青岛车展同样引人注目,搭载了全铝 VVT 发动机的2010款同悦,具有良好的动力性能,最大功率达73/6000kW/rpm,最大扭矩为126/4500 N·m/rpm。(马晓岚)

江淮乘用车厚势布局 强力出击青岛车展

以“绿色,未来之路”为主题的2010年第九届青岛国际汽车展览会于5月20日在青岛国际会展中心正式拉开了帷幕。刚刚在北京车展大获成功的江淮乘用车,携旗下8款精品车型强力出击青岛车展,厚势而发,彰显品牌实力。

据悉,本届车展江淮乘用车公司以瑞风、瑞鹰、宾悦、和悦、同悦、悦悦6大品牌全系车型,组成强大整容联袂参展,全面展示了江淮大乘用车战略的最新成果。其中,同悦 J.D.POWER 经典纪念版上市以及“悦体验 悦激动”和悦价值发现试驾体验营启动仪式,无疑成为整个车展上最引人注目的焦点事件。(马晓岚)

和悦优雅版上市 售6.98万元

近日,江淮适时推出全新和悦优雅版车型,现已登陆全国4S店。据江淮汽车官方介绍,和悦优雅版的厂家指导价为6.98万元,与和悦优雅版共同推出的还有和悦 RS 优雅版,厂家指导价为7.38万元。记者从官方透露的配置对比得知,和悦优雅版的配置不仅体现了家用车的实用,同时与同类车型相比还很超值。具体配置如全系标配的双安全气囊、电动外后视镜、后除霜装置、四门电动车窗,丝毫不逊色于主流配置,而4声道扬声系统以及织绒面料的座椅舒适性得到提升,后排空调出风口也得到保留。从整体来看,和悦优雅版在实用性上更胜一筹,符合大部分家庭用户的用车偏好。和悦 RS 优雅版的配置也同样丰富。从和悦优雅版、和悦 RS 优雅版的推出可以看出,江淮和悦将进一步提升其在与朗逸、骊威等品牌竞争中的优势。(马晓岚)

长城汽车蓄势待发进入台湾——台湾媒体代表团到长城汽车参观采访

5月中旬,来自中国台湾的《中国时报》、《中天电视》、《中时北京》等10家媒体记者在省、市台办陪同下到长城汽车参观采访。这些媒体隶属于台湾中时集团。

台湾媒体采访团一行在总装车间,采访团代表纷纷感叹大陆近几年自主品牌迅猛发展、制造工艺不断进步。在惊险刺激的试车场,采访团人员还体验了一把“速度与激情”,试乘人员纷纷被司机稳健的技术、精品小车优秀的操控性所折服。在询问了炫丽、凌傲在大陆的售价后,《中国时报》记者表示:“如果按照这个价格在台湾销售,将非常有竞争力的。”对于台湾媒体关心的长城汽车进入台湾的问题,长城汽车国际贸易部负责人表示:“目前,长城汽车在企业层面作好了积极准备,3月份炫丽 CVT 和酷熊 CVT 样车已经抵达台湾,相关合作伙伴也接洽完毕,待两岸相关合作框架签署后,将全面进入台湾地区。”据了解,台湾汽车市场没有强势的本土品牌,8万元人民币以下的微型轿车市场基本是空白。此次台湾媒体到长城汽车采访,是国台办统筹安排下的“2010大陆魅力城市专题采访报道”主题宣传的一部分。(江峰)

品质经营结硕果 客户满意谱新篇 北京现代荣膺可靠性最高的家轿品牌

近日,由权威质量评价杂志《产品可靠性报告》和武汉大学质量发展战略研究院共同组织实施的国内首次“中国主流家用轿车可靠性调查”正式发布结果。在总共51款家用轿车中,北京现代凭借极低的百车故障率(PP100)和优异的综合成绩,一举成为可靠性最高的家用轿车品牌。在此次调查中,北京现代共有伊兰特、悦动和 i30 三款家用轿车入围。其中,伊兰特的可靠性位列国产家轿第二,悦动位列国产家轿第四,而 i30 则位列2009年上市新车第三。

两大权威机构携手完成,科学性和准确性极高

据悉,此次主流家轿可靠性调查从今年1月份开始,3月结束,数百名调查员在长达两个多月的时间里,现场走访了全国20个省市区近7000名车主。为保证调查的准确性,本次调查基本采用现场问卷方式进行,问卷由车身外部、内饰、电子、温控、发动机、刹车、传动和转向操控等8大系统的81个与故障有关的问题组成,每一个有效样本都对应一个真实的车主,样本具有可追溯性。调查结束后,工作人员用了一个月的时间对数据进行了核对筛选和模型分析,最终从数千个有效样本中将51款车型的百车故障率(简称 PP100,被调研车辆故障总数除以调研车辆总数,再乘以100)提炼出来。

高品质零部件和先进工艺,为高品质产品提供保障
主机厂对供应商的管理和零部件的质量控制,直接影响到整车的品质。作为乘用车行业的“品质典范”,北京现代对供应商的“苛刻”在业内是出了名的。

据悉,北京现代对供应商管理采用4M管理方式,就是对供应商在生产过程中的“人、机器设备、原料、生产方法”进行严格控制。供应商对上述4个环节的任何改变,都必须报告主机厂,经过技术和质量专家的论证后才能进行,任何影响质量的改变方案都会被否决。北京现代拥有世界一流的工厂和生产线,其第二工厂融合了科技化、智能化的生产理念,全部采用了世界顶尖设备,冲压、车身、涂装、总装四大工艺车间的自动化率已经达到国内领先水平。其中,冲压车间、车身车间的自动化率更是达到了100%。

据悉,北京现代第二工厂的工艺技术水平在现代汽车全球的合资和独资工厂中已居于前列,也是目前世界上最先进的汽车制造工厂之一。去年,北京现代提出了GQ—3.3.5.5战略,即3年内“产品品质”进入到国内汽车行业的前3名,5年内“品牌形象”进入到国内汽车行业的前5名。以GQ—3.3.5.5为目标、以品质经营为方针,稳健务实的北京现代正在开创“品质制胜”的新蓝海。(李喜喜)

硬派导演康洪雷的越野情结——华泰圣达菲车主访谈

都说天蝎座的男人是一杯烈酒,那么出生于军人家庭、成长于内蒙古呼和浩特大草原、拍摄过《激情燃烧的岁月》、《士兵突击》、《我的团长我的团》等多部热播电视剧的国家一级导演康洪雷先生则是一杯酒香浓郁的高粱酒,外表温和淡然,内心却具有冷静判断力、敏锐洞察力的思辨性格。这样一位导演,理所当然地钟爱 SUV,他选择的是华泰圣达菲 2.7L。

感受:享受车生活

选车就像选演员一样,不仅要外形过关,内在涵养更加重要。他以前习惯开轿车,自从接触了华泰圣达菲 2.7L 以后,觉得 SUV 更适合自己的,这车越野性能强、畅通无阻、视野开阔、驾驶乐趣多。

心得:需要的一个都不能少

华泰圣达菲 2.7L 的安全性非常“严谨”,采用配备了多项主动及被动安全系统的华泰圣达菲,针对每个细节都作了大量严格的测试,使整车安全性能提升到了新的水准。EMS 系统确保智能安全,前排双安全气囊和 ABS+EBD 系统提高了主被动安全系数,车轮电磁阻安装装置,则确保了行驶的安全和平稳。高刚性笼式安全设计,巧妙设置了冲击能量转移吸收系统,能同时将正面及侧面撞击力迅速吸收。4个门内设置的由高强度抗压钢材制成的两条极高强度的防侧撞杆,达到了欧洲 E-NCAP 四星标准。(谭成)



国家一级导演康洪雷正在驾驶华泰圣达菲 2.7L